

Pressemitteilung
Nr. 059/2026

High Capacity on a small footprint: Miele Professional auf der EXPOdetergo 2026

- ▶ Neue Benchmark-Waschmaschinen für bis zu 35 Kilogramm Textilien
- ▶ 35 Jahre WetCare: Nassreinigung mit internationalen Erfolgsgeschichten
- ▶ Bloomest als skalierbares Konzept für Selbstbedienungs-Waschsalons

Gütersloh/Mailand, 28. August 2026 – Mehr Wäsche in kürzerer Zeit aufbereiten, vorhandene Flächen effizient nutzen und zugleich Wasser und Energie sparen: Lösungen für diese Anforderungen stellt Miele Professional vom 23. bis 26. Oktober auf der EXPOdetergo International in Mailand vor. Auf mehr als 100 Quadratmetern Standfläche präsentieren sich aktuelle Wäschereitechnik und Konzepte für professionelle Wäschereien, Textilreinigungen und Selbstbedienungs-Waschsalons (Halle 19, Stand K 20).

Im Mittelpunkt stehen Wäschereimaschinen der Generation „Benchmark“. Mit den Waschmaschinen bis 35 Kilogramm Füllgewicht hat Miele Professional das Portfolio erweitert. Damit lassen sich größere Wäschemengen pro Charge bearbeiten – in einer 35-Kilogramm-Maschine zum Beispiel bis zu 70 Bettlaken pro Waschgang. Für kürzere Folgeprozesse sorgt die neue Schleudertechnik. Ein G-Faktor von mehr als 500 reduziert die Restfeuchte der Wäsche, die Funktion BoostSpin schleudert mehr Wasser aus den Textilien und kann dadurch die anschließende Trocknungszeit verkürzen. Hinzu kommen ein schnellerer Wassereinlauf, ein optionaler Wiegesockel zur exakten Anpassung von Wasser-, Waschmittel- und Energiebedarf an die Beladung sowie ein optimiertes Heizsystem.

Auch die kleineren Modelle der Benchmark-Generation bieten Neuheiten. Bei Maschinen für 12 bis 20 Kilogramm Füllgewicht leitet das PowerWash PRO-Verfahren die Waschlauge über einen gezielten Wasserstrahl direkt in die Trommel. Eine Umwälzpumpe verteilt Wasser und Waschmittel schnell und gleichmäßig auf den Textilien und sorgt so dafür, dass die Wäsche von Beginn an gründlich durchtränkt wird. Gleichzeitig intensiviert ein kräftiger Querstrom die mechanische Reinigungswirkung und verbessert die Wärmeübertragung. Dadurch verkürzen sich die Programmlaufzeiten um bis zu zehn Minuten, während gleichzeitig der Wasser- und Energieverbrauch gesenkt wird.

Unabhängig von der Maschinengröße bietet diese Maschinengeneration mehr als 90 Waschprogramme in zielgruppenspezifischen Paketen, darunter Programme für

Arbeitskleidung, Oberhemden oder empfindliche Textilien. Die vernetzbaren Maschinen lassen sich zudem über Miele MOVE Connect in ein digitales System einbinden. Betriebsdaten, Verbräuche und Auslastung sind damit auf mobilen Endgeräten einsehbar.

35 Jahre WetCare: Wasser statt Lösemittel

Ein zweiter Schwerpunkt auf der EXPOdetergo ist ein Jubiläum: Seit 35 Jahren steht WetCare von Miele Professional für die Nassreinigung empfindlicher Textilien. Das 1991 eingeführte System ermöglicht es, zahlreiche Kleidungsstücke mit Wasser aufzubereiten, die mit einem W im Kreis gekennzeichnet sind. WetCare kombiniert aufeinander abgestimmte Programme, Wasch- und Reinigungsmittel sowie eine besonders schonende Trommelmechanik. Die Nassreinigung erfolgt bei maximal 30 Grad Celsius und benötigt – abhängig von der Textilart – etwa drei bis vier Liter Wasser pro Kilogramm Beladung.

Dass sich das Verfahren unter sehr unterschiedlichen Bedingungen bewährt, zeigen internationale Referenzen. So setzt das Royal Opera House in London Benchmark-Maschinen für die Reinigung empfindlicher Kostüme ein. In Frankreich arbeiten mehr als 140 Betriebe des Franchiseanbieters Aqualogia mit aufeinander abgestimmten Maschinenprogrammen, Waschmitteln und Wäschereitechnik von Miele Professional. Je nach Markt sind die wasserbasierten Verfahren auch unter Namen wie Aquanett, Aquanetttoyage oder Aquagreen etabliert.

Bloomest: vernetzte Technik als Geschäftsmodell

Wie Wäschereitechnik, Digitalisierung und unternehmerisches Wachstum zusammenspielen können, zeigt auf der Messe außerdem Bloomest. Das Konzept für Selbstbedienungs-Waschsalons ist an mehr als 1.000 Standorten vertreten, vor allem in Italien, Spanien, Österreich und Deutschland. Es verbindet vernetzbare Waschmaschinen und Trockner von Miele Professional mit digitaler Geschäftssteuerung, automatisierten Zahlungsprozessen, Marketinginstrumenten und einem umfassenden Unterstützungspaket für Betreiber.

Maschinen und technische Funktionen eines Bloomest-Waschsalons lassen sich aus der Ferne überwachen und steuern, Nutzungsdaten auswerten und Preise oder Promotionen digital anpassen. Standortanalyse, Planung und 3D-Konzeption, Baukoordination, Schulungen sowie die laufende Betreuung ergänzen das Konzept. Es richtet sich damit sowohl an Betreiber eines einzelnen Waschsalons als auch an Investoren, die mehrere Standorte zentral verwalten wollen.

Medienkontakt

Anke Schläger

Phone: +49 5241 89-1949

E-Mail: anke.schlaeger@miele.com

Über Miele: Seit 1899 folgt Miele seinem Markenversprechen „Immer Besser“ in Bezug auf Qualität, Innovationskraft und zeitlose Eleganz. Das weltweit aufgestellte Unternehmen für Premium-Hausgeräte begeistert Kundinnen und Kunden mit wegweisenden Lösungen im vernetzten Zuhause. Hinzu kommen Maschinen, Anlagen und Services für den gewerblichen Einsatz etwa in Hotels, Sport- und Pflegeeinrichtungen sowie in der Medizintechnik. Mit langlebigen und energiesparenden Geräten unterstützt Miele seine Kundinnen und Kunden darin, ihren Alltag möglichst nachhaltig zu gestalten. Das Unternehmen ist seit 127 Jahren im Besitz der beiden Gründerfamilien Miele und Zinkann. Im Geschäftsjahr 2025 erwirtschaftete Miele mit rund 23.000 Mitarbeitenden einen Umsatz von 5,16 Milliarden Euro. Das globale Netzwerk umfasst 19 Produktionsstandorte sowie 49 Service- und Vertriebsgesellschaften (Stand: März 2026). Hauptsitz ist Gütersloh in Nordrhein-Westfalen.

Zu diesem Text gibt es drei Fotos



Foto 1: Viel Platz für große Mengen an Textilien: Auf der EXPOdetergo International in Mailand präsentiert Miele Professional auch die neuen Benchmark-Waschmaschinen für 27 und 35 Kilogramm Füllgewicht. (Foto: Miele)



Foto 2: Mit „Bloomest“ hat Miele Professional ein Konzept für Waschsalons entwickelt, das an mehr als 1.000 Standorten vertreten ist, vor allem in Italien, Spanien, Österreich und Deutschland. (Foto: Miele)



Foto 3: Seit 35 Jahren ist das Nassreinigungssystem WetCare ein Erfolgsmodell. Es entfernt wasserlösliche Verschmutzungen wie Schweiß, Blut, Fett oder Speisereste gründlich aus Natur- und Kunstfasern. (Foto: Miele)

Download Text und Fotos: www.miele-presse.de

Folgen Sie uns:  Miele Professional

 miele

 Miele | Miele Professional

**Weitere Informationen zu diesem Thema erhalten Anwenderinnen und Anwender unter
Tel.: 05241/22 44 644 oder www.miele-professional.de**